



**XX РадиоФорум**

## **Настоящее Радио**

**Кофе-брейк 9:30-10:00**

### **Часть 1:**

- ❖ Юлия Николаева, Руководитель сектора исследований радио TNS Россия. “Однажды 20 лет спустя”
- ❖ Юлия Андриюшова, Руководитель аналитического департамента ВКПМ. “Обзор рынка радиорекламы 2015 г.”
- ❖ Дарья Чуйкова, Вице-президент ЕМГ по коммерческой деятельности. “Рынок радиорекламы 2015: взгляд изнутри”
- ❖ Наталья Семерханова, Коммерческий директор ММХ. “Новый формат Best Fm. Лучшее радио”
- ❖ Денис Сериков, Генеральный продюсер LikeFM, Радио Energy, Радио Romantika, Relax FM. “LikeFM - инновационный продукт на рынке радио”
- ❖ Евгений Арсюхин, Главный редактор, Эдвард Чесноков, Радио ведущий на радиостанции “Комсомольская правда”. “Эпоха перемен на радиостанции “Комсомольская правда”
- ❖ Игорь Паньков, Александр Бон, УШ Нашего радио “Подъемники”. “Наше радио. Нестандартные проекты, интеграции”
- ❖ Вадим Терещук, Генеральный директор ГК “Выбери Радио”. “Деньги должны работать там, где они тратятся. Региональное радио: охваты и доходы”

**Кофе брейк 12:00 – 12:30**

### **Часть 2:**

- ❖ Рамис Япаров, Руководитель интернет департамента ВКПМ. “Первое он-лайн радио - 101.ru”
- ❖ Илья Леонов, Руководитель отдела по работе с партнерами сети Digital Vox. “Он-лайн аудиореклама в потоковых интернет сервисах”
- ❖ Станислав Тушинский, Генеральный директор Unisound. “Какие возможности открывает интернет для радиорекламы”
- ❖ Дарья Чуйкова, Вице-президент ЕМГ по коммерческой деятельности. “Хамелеон: новые возможности Радио”
- ❖ Виктория Кинаш, Руководитель отдела индустриальных продаж Яндекс. “Откровения о Digital Audio в России”

*Ведущий: Смоляков Валентин - Исполнительный директор АКАР*

**Время проведения: 24 ноября 2015 г. 10.00 - 15.00**

**Начало регистрации: 09:30**

**Гостиница "Золотое кольцо" (конференц-зал “Ярославль”)**

**Москва, ул. Смоленская, 5**

---

**Информационный спонсор**

**Организатор**

