

Radiodays Europe 2017

Будущее в звуке
Амстердам 19-21 Марта 2017

Предварительная программа конференции
(В финальной версии программы будет добавлено больше спикеров и сессий)

Разговор с новым директором радио BBC

Боб Шенан (руководитель отдела радио, BBC, Великобритания)

Радио BBC, по мнению большинства, является «золотым стандартом» радиовещания с широким спектром услуг и насчитывает более 34 миллионов слушателей по всей Великобритании еженедельно. В условиях растущей конкуренции в цифровом мире и изменения вкусов аудитории, BBC стремится сохранить свое влияние, ставя акцент на высоком качестве, характерном для них программировании, креативном партнерстве и цифровых инновациях. Новоназначенный директор радио Боб Шенан, впервые принимающий участие в Radiodays Europe, изложит свое видение будущего BBC Radio и обсудит проблемы, лежащие перед отраслью.

Ожидание меня убивает, и мне это нравится

Себастьян Фитцек (Писатель триллеров, креатив на радио, Германия)

Если есть кто-то, кто знает как заставить вас не оторваться от книги или радиопрограммы, то это Себастьян Фитцек. Учитесь сторителлингу от истинного мастера. Как автор триллеров, ставших мировыми бестселлерами, Себастьян Фитцек продал более 8 миллионов книг, по некоторым из них сняли успешные фильмы, а его последний триллер занимает первую строчку в немецких чартах среди книг в мягкой обложке. Кроме того, Себастьян начал свой путь на радио и по сей день является главным креативным разработчиком и копирайтером на одной из самых успешных станций Германии, 104.6 RTL Berlin. На мастер-классе он поделится некоторыми секретами сторителлинга.

Первые отключения FM ради DAB+. Как все прошло?

Мариус Лильен (Руководитель радио NRK, Норвегия), Кеннет Андресет (Руководитель радио P4/MTG, Норвегия) и Жаклин Бьерхост (Руководитель DAB+, Голландия)

Норвегия стала первой страной в мире, которая начала отключать FM-передатчики, заменив их на DAB+. Все началось в некоторых частях страны 68 дней назад. Изменения подверглись критике со стороны политиков, руководителей радио и общественности. Были ли они правы или DAB+ это лучшее будущее для радио? Последует ли за Норвегией остальная Европа?

Максимальное вовлечение: ваша аудитория может больше, чем просто слушать

Мануш Замароди (Журналист, продюсер подкастов, WNYC, Нью Йорк, США)

Будьте готовы блеснуть своим творческим мышлением на тему роли аудио в жизни ваших слушателей, а также, как ваша аудитория может рассказать вам о том, что вы делаете. Мануш Замароди, ведущая и главный редактор подкаста “Note to Self” («Заметки для себя») от WNYC Studio покажет, как она

экспериментировала с интерактивным сторителлингом, краудсорсингом, сбором данных для создания лояльной, вовлеченной и восторженной аудитории.

Подкастинг – где он будет в 2020-м?

Здесь вы найдете всё, что нужно знать о мировом рынке подкастов и о том, как рекламодатели покупают эфирное время в подкасте, чтобы привлечь внимание потребителей. В чём разница между успешным радио и успешным подкастом? И как эти подкасты создаются? В чем заключается работа команды, как у них получилось взлететь в топ чартов iTunes? Продюсеры некоторых крупнейших Европейских подкастов поделятся своими мыслями.

«Козырь в рукаве» у радио

Крейг Брюс (Тренер и консультант по развитию таланта, Австралия)

Когда вы слышите кого-то, кто действительно хорош в эфире, задумывались ли вы, как они стали настолько хороши? Крейг Брюс является одним из самых уважаемых тренеров по развитию таланта в Австралии. Он часами встречался один на один с лучшими представителями серии подкастов 'Game Changers' из Австралии и Великобритании. Теперь у него есть четкое понимание того, что ими движет и что общего в успешной карьере в прямом эфире. В этой сессии он сконцентрирует внимание на 10 кейсах, которые должны услышать все, кто работает в прямом эфире или управляет талантами.

«Позор» – молодежный супер-хит

Хакон Мозлет (Руководитель отдела телевидения в NRK P3, Норвегия)

Публичный вещатель в Норвегии создал супер-хит с подростками. Сериал набрал бешеную популярность в интернете в течение всего трёх сезонов. «Позор» - это успешный драматический сериал, который ежедневно выходит онлайн, а также еженедельно в виде вебкаста. Это история о группе подростков из хорошо обеспеченного пригорода столицы Норвегии, Осло. Конечно, там есть место диким вечеринкам, алкоголю, курению, симпатичные парни и девушки влюбляются и расходятся, но «Позор» отличается от подобных шоу по целому ряду причин. Отойти от драмы, научиться взаимодействовать с молодежной аудиторией и услышать историю о том, как общественный вещатель сотворил супер-хит с подростками, который приклеил к экранам даже мам!

Успех начинается с провала

Мариана Сантос (Генеральный директор, Chicas Poderosas, Португалия)

Мариана визуальный сторителлер, в её карьере было немало провалов, но чаще, все-таки, она преуспевала в повествовании интерактивных историй, вовлекая миллениалов. В постоянно меняющемся медиапространстве, необходимо пытаться быть там, где наши слушатели и пользователи. Стать хамелеоном – вот что важно в цифровых коммуникациях. Что может зацепить миллениалов, а что нет? Это разговор о концепциях, идеях и результатах в цифровом мире коммуникаций.

Привет с другой стороны

Стефани Херст (Радио- и телеведущая, BBC, Манчестер, Великобритания)

Стефани Херст когда-то была мужчиной. Очень успешным мужчиной, с замечательной карьерой ведущего на британской радиостанции, получившей 14 отраслевых наград. Но что-то внутри неё казалось ей неправильным, и в 2014 году она рискнула всем, что у нее было, и сменила пол на женский, ее настоящий пол. Сейчас, вернувшись в прямой эфир, Стефани Херст остается успешной радиоведущей на BBC, а также посвящает свое время трансгендерной деятельности. В знак признания ее работы, она получила почетную докторскую степень Университета Лидса и членство Академии Радио

Великобритании. На этой очень личной сессии Стефани Херст поделится своей историей радиоведущей от лица человека.

Секреты управления от берлинской радиостанции номер 1

Марк Хаберланд (Программный директор, RTL 104,6 Берлин, Германия)

На протяжении более 25 лет берлинская радиостанция Hit-Radio, 104,6 RTL, находится на вершине наиболее конкурентоспособного европейского радиорынка. Ключ к их успеху – неординарный метод управления от легендарного программного директора и ведущего утреннего шоу Арно Мюллера. Он и его команда практически не проводят совещаний, вместо рабочих часов используют дэдлайны и играют в Майнкрафт.

Так было не всегда. В начале у радиостанции была репутация плохого работодателя: строгая иерархия, высокое давление на сотрудников и долгие часы работы. Так что же изменилось в управлении персоналом и в организации работы? Как им удалось поднять свою репутацию работодателя на самый высокий уровень? На этой сессии заместитель программного директора Марк Хаберланд проведет вас за кулисы и расскажет, как организовано управление персоналом и работа на радиостанции Берлина № 1.

Футуролог о будущем

Бирт Линддал (Футуролог PhD, Дания)

На этой сессии футуролог Бирт Линддал подготовит вас к вызовам завтрашнего дня! Каковы мега-тренды и анти-тренды в обществе будущего, и как вы можете наилучшим образом подготовить себя и свой бизнес для изменений в будущем? На этой сессии вы получите обновленные и хорошо аргументированные сведения о жизни будущего общества. Информация о возможностях, проблемах и дилеммах, которые являются неизбежной частью изменчивого мира. У вас появится возможность подготовиться к будущему, только если вы понимаете значимые вещи в настоящем и осмелитесь связать их с будущим... Будущему, которое, безусловно, будет отличаться от сегодняшнего дня.

Будущее новостей в эпоху постправды

Найа Нильсен (Заместитель руководителя отдела Новостей, DR, Дания) и Людовик Блашер (Руководитель Фонда инноваций DNI, Google, Франция)

Новостная рубрика на радио по-прежнему процветает. В последнем опросе Европейского вещательного союза о судьбе новостей, проводившегося в 33 странах Европы, радио было признано наиболее достоверным источником информации. Но в то же время, количество источников информации по всей Европе растет очень быстро. На этой сессии спикеры поделятся уникальными взглядами на будущее новостей. Найа Нильсен будет говорить о том, как глобальные digital компании, такие как Google и Facebook, повлияют на средства массовой информации. Людовик Блашер, со своей позиции в Google, будет говорить о новостных проектах фонда DNI - это проекты, которые все по-своему рисуют картину будущего новостей и их потребления.

Укрепить себя, используя конструктивную журналистику

Джаспер Борап (Ведущий программ и редактор новостей DR P4, Дания), Катрин Гюльденстед (Руководитель направления «Конструктивная журналистика» в Университете Виндшейм, Голландия)

Научные исследования показывают, как конструктивная журналистика увеличивает социальную активность читателей новостей и, следовательно, их участие в жизни общества. На этой сессии перед вами выступят эксперты, работающие с конструктивной журналистикой. Вы увидите, какое огромное

влияние оказывает конструктивная журналистика на читателей новостей, и как она влияет на их вклад в местные общины.

Диджитал стратегии для достижения успеха

Александр Вехоф (Диджитал директор в Lagardère Active, Франция) и Симон Гуч (Главный инновационный сотрудник Шведского радио)

Как вы выстроите успешную digital, онлайн или мобильную стратегию для вашей радиостанции? Какие инструменты необходимы для управления и создания успешной активности в социальных сетях? Можете ли вы добиться одновременного увеличения вашей аудитории и роста доходов? Мы рассмотрим различные исследования от радиостанций, которые существенно повысили свое присутствие в сети. Александр Вехов даст практические советы о том, как создать и курировать популярный онлайн-контент и всегда оставаться инновационным. Саймон Гуч был 9 лет Диджитал медиадиректором на коммерческом радио, сейчас перешёл на государственную службу на должность Главного инновационного сотрудника. Без сомнений, Саймон сможет объяснить всё. Будьте готовы открыть для себя секреты того, как создать успешную диджитал стратегию.

Плавный путь к успеху

Тони Томас (Директор по маркетингу, Nova Entertainment, Сидней, Австралия)

Как сделать радиобренд каноном на рынке с сильной конкуренцией? На этой сессии мы рассмотрим ключ к успеху радио Smooth Fm в Австралии от их успешного запуска в 2012 году до FM радио номер 1 на сегодняшний день. Директор по маркетингу Тони Томас охватит вопросы позиционирования, запуска, подхода к музыке, маркетинга и последующего расширения бренда в других медиа.

Радио X Y – как стать «современным мужчиной»

Майк Фитцпатрик (Контент-директор, Triple M, Мельбурн, Австралия)

Представление о мужчине резко изменилось за последнее десятилетие. Как мы создаем контент, вовлекающий и связывающий группы мужчин, сильно отличающиеся друг от друга социально и этически? Майк Фитцпатрик поговорит о мировом культурном изменении мужчин, а также о том, как австралийская радиостанция с мужской целевой аудиторией развивает свой бренд и стратегию контента для них на основе полученных исследований.

Изменения в управлении. Большие изменения

Валери Вебер (Директор WDR, Кёльн, Германия)

Это было сенсацией, когда программный директор коммерческой радиостанции Валери Вебер была назначена директором общественного радио WDR в Германии. У Валери Вебер было много проблем, начиная с критики в редакторском отделе WDR, заканчивая глубокими структурными изменениями в сфере диджитал. Но она не опустила руки. В этой эксклюзивной сессии она расскажет о том, как она строит фундамент для будущего радиостанции, и какие действия необходимо предпринять, чтобы подготовить радио к цифровому преобразованию.

Клуб программных директоров: новые тенденции на радио и конкуренция в Голландии

На сцене Radiodays Europe мы собираем «Клуб программных директоров», где вы сможете «проникнуть в головы» лучших голландских программных специалистов. Как отличить друг от друга лучшие радиостанции? Что они делают в прямом эфире, чтобы быть на одной волне со своей аудиторией, и как наиболее эффективно заполнить интернет-слушателя? Учитесь у лучших голландских мастеров... программирования радио!

Исследования: всё, что нужно знать о миллениалах

Патрик Коллинс и Сьеван МакМенеми (Исследователи аудитории, радио BBC, Великобритания),
Том Вебстер (Edison Research, США)

Радио находится в отличном состоянии и остается привлекательным для слушателей и рекламодателей. Тем не менее, в долгосрочной перспективе радио и другие формы аудио находятся в руках миллениалов, это ключевая группа людей, родившиеся в период с 1980 по 2000. Их время прослушивания радио снижается, и главный вопрос, который стоит задать: «Останутся ли миллениалы зависимыми от радио, когда они станут взрослее, и возьмут ли они с собой в будущее их аудио предпочтения?» В презентациях аудио будет рассмотрено в более широком поле, включая поведение молодежи в общем, аудио в целом и игроков рынка, как со стороны государства, так и коммерческих радиостанций.

Snapchat для радио

Марк Кайе (Шоу Марка Кайе, США)

Snapchat является одним из наиболее быстро развивающихся социальных медиа. Марк Кайе, обладатель различных наград в области радио, был ведущим как утренних развлекательных шоу, так и политических ток-шоу в США. Он также стал является экспертом в использовании Snapchat и стал первым, кто запустил целые радио-шоу на Snapchat. Он расскажет чего делать стоит и не стоит в мире Snapchat для радио.

Мастер-класс по музыкальному программированию

Джефф Смит (Музыкальный директор BBC Radio 2 и 6music, Великобритания)

BBC Radio 2 одно из популярнейших радио в Великобритании. У них очень разнообразная музыкальная подборка от Френка Синатры до Coldplay. В то же время BBC 6 Music популярное цифровое радио в Великобритании, играющее современную музыку наряду с каноническими и новаторскими произведениями последних 40 лет. Джефф Смит – музыкальный директор обеих радиостанций. В этой сессии, в разговоре с консультантом Ником Гудманом, мы посмотрим, как влияет музыкальное программирование на привлечение больших аудиторий. Вы услышите обо всем – от плейлиста и представления новых артистов до шоу с живой музыкой.

Музыка на радио и в записи

На музыкальных просторах, где существуют такие сервисы как Spotify, Apple Music, Tidal и Amazon стало возможным найти любой хит без прослушивания радио. Освободило ли потоковое вещание исполнителей от ограничений радиодного плейлиста или это лишь новые рамки? В этой сессии ведущие игроки индустрии звукозаписи, музыкальные продюсеры и музыкальные редакторы посмотрят, какую роль играет радио во внедрении новой музыки слушателям, и спросят, как изменилось отношение между музыкой и индустрией радио с течением времени.

10 секретов великого лидера, мотивирующие развитие таланта

Стив Рейнольдс (Тренер по развитию таланта, США)

Талант человека всегда был секретным ингредиентом на радио – один позитивный момент, который помогает выделяться каждой успешной радиостанции, отличаться на рынке и быть авторитетным для слушателей и рекламодателей. Окружающая среда для их процветания не создается случайно. Она является частью стратегии управления, которая фокусируется на 10 существенных вещах, создающие положительный набор установок, благодаря которым творческие личности работают на более высоком

уровне. Истинное лидерство поощряет атмосферу, в которой все члены команды чувствуют свою ценность и высококлассно выполняют свои обязанности. Присоединяйтесь к одному из лучших тренеров по развитию талантов Америки Стиву Рейнольдсу. Он подробно расскажет о тех вещах, которые используют лучшие руководители, чтобы положительно мотивировать личность для большого успеха и создать благотворную атмосферу.

Создание связей и управление восприятием при помощи виртуальной реальности

Кэтлин Голдхар (Исполнительный продюсер, The Current, CBC Radio, Канада)

В области аудио по требованию мы только начинаем открывать весь потенциал этого нового формата медиа. В этой сессии вы опробуете на себе эмоциональную и убедительную силу виртуальной реальности в сочетании со звуком. От канадского CBC Radio вы полноценно испытаете как “Highway of tears” с помощью журналистики изменила настроение целой нации. Благодаря журналу The Guardian вы почувствуете эмоции заключенных, приговоренных к заточению в клетке 2х2 метра в одиночестве.

Битва на приборной панели – реальная вещь

Йан Геллер (Руководитель железа в Spotify, США), Майкл Хил (Директор, Radioplayer, Великобритания), Н.Н. (Ситроен, Франция)

Это больше не миф... и после многих лет, проведенных в непонимании, чем хорош автомобиль с гаджетом на приборной панели, радиоиндустрия должна обновить стратегию, чтобы остаться на плаву. Узнайте от представителей автомобильной промышленности и ведущих игроков на рынке по распространению музыки и контента, как они готовятся к «битве на приборной панели»!

Радио в «продвинутом доме»

Модератор: Саймон Брайант (Заместитель директора, Futuresound, Великобритания)

Алеха, включи мне радио! Подключенные устройства в домах постепенно начинают заменять традиционный радиоприемник. Технологические стратеги говорят нам о состоянии рынка, в то время как представители Amazon и Google говорят нам, что они делали и почему.

Данные для программирования и форматирования радиостанции

Аск Лёвшал-Йенсен (Диджитал Социолог и Исследователь аудитории, DR) и Тейас Мистри (NPR, США)

Как вы можете использовать данные, чтобы лучше понимать ваших слушателей? Как разделить ваших слушателей по их реальному поведению, и как они пересекаются, взаимодействуя с различными типами контента на ваших платформах и контентом ваших конкурентов? Если вы считаете, что «знание – сила», вы не захотите пропустить эту сессию о том, как знания будут собраны в будущем. После запуска персонализированного приложения два года назад, NPR One собрал огромное количество данных о поведении и предпочтениях слушателей. Данные, которые были использованы для изменения приложения. Что узнали NPR, и какие выводы они сделали?

Радио: множитель бренда

Марк Барбер (Директор Планирования, Radiocentre, Великобритания)

Радио исторически использовалось рекламодателями преимущественно в качестве тактической среды, оправляя сообщения в эфир очень быстро, повышая узнаваемость, но до сих пор остается недооцененным как площадка для создания бренда. Это новое исследование основывается на теории

Байрона Шарпа о том, как развиваются бренды. В исследовании используются основы, которые он предлагает, чтобы изучить, как реклама на телевидении и радио помогает брендам повысить свою узнаваемость. В докладе приводятся некоторые практические советы, которые рекламодатели могут использовать, чтобы стимулировать развитие бренда с помощью радио.

Переизобретая радио, как площадку

Эйден МакКален (Katawave, Ирландия)

Существует срочная необходимость для внедрения инноваций на радио. Радио занимает уникальное положение в качестве источника бесплатной музыки, информации и развлечения, но в настоящее время радио брошен вызов. Что радио может сделать по этому поводу? Эйден МакКален недавно присоединился к Глобальному Мозговому Центру и студии Katawave, Ирландия. Студия Katawave работает с бизнес-лидерами, помогая им пересмотреть свой бизнес на сегодняшний день и на будущее. Эйден ранее разработала цифровую экосистему Communicorp Media, Ирландия, в качестве руководителя отдела инноваций для RTE.

Программируемая реклама пришла, чтобы остаться. Давайте что-то с этим сделаем!

Фрэнк Бахер (MD Digital Media, RMS Radio Marketing Service, Германия)

Программируемая реклама была трендом в течение многих лет, но только сейчас она становится мейнстримом - это хорошая новость для аудио! Времена меняются в рекламном бизнесе: программирование и управление данными технологий рекламы будущего - они здесь, чтобы остаться. Сейчас пришло время для аудио и радио принять эту трансформацию и начать работать в этом направлении. Звукозаписывающие компании имеют огромный потенциал для активного участия в этой трансформации, вместо того, чтобы позволить этому изменению произойти без их участия. Фрэнк Бахер рассмотрит некоторые из наиболее актуальных вопросов: как будет развиваться в ближайшие годы охват аудиорекламы? Какие существуют возможности и препятствия для звукозаписывающих компаний?