Холдинг СМИ Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева, помимо деятельности по освещению мероприятий проходящих в первом гуманитарном, за 2015 год создал 2 внеэфирных эвент-проекта, совместно с советом студентов. Холдинг занимался фандрайзингом, ведущими, концепцией проекта, а также полностью PR – кампаниями событий «Вечерний факультет 2015» и «Ночьфак 2015».

**Название мероприятия:**

Ночной факультет 2015

**Описание мероприятия:**

Ночной факультет – это интерактивный формат празднования нового года в Университете. Ночьфак проводится ночью в историческом здании первого гуманитарного. Включает в себя интерактивные площадки от движений и факультетов, развлекательную программу – выступление рок-группы, аукцион призов. Квест для факультетов и игру для движений вуза.

**Сроки проведения:**

Сроки проведения события – 18 декабря 2015 года.

**План мероприятия:**

|  |  |
| --- | --- |
| Этап проекта | Реальные сроки |
| Создание концепции события для решения выявленных проблем проекта. | 1.12.2015 – 10.12.2015 |
| Создание концепции PR- кампании проекта. | 1.12.2015 – 5.12.2015 |
| Проведение PR- кампании события и проекта. | 7.12.2015 – 18.12.2015 |
| Проведение события | 18.12.2015 |
| Оценка результатов эффективности события | 18.12.2015 – 30.12.2015 |

**PR План мероприятия:**

Таким образом график проведения PR-кампании проекта выглядел следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| PR события | |
| Запуск паблика события в «Вконтакте» | 7.12.2015 |
| Распространение афиш мероприятия | 4.12.2015 – 6.12.2015 |
| Публикация и распространение информационного контента паблика | 7.12.2015 – 18.12.2015 |
| Публикация и распространение промо-ролика события | 15.12.2015 – 16.12.2015 |
| PR проекта | |
| Проведение онлайн-розыгрышей | 10.12.2015 – 18.12.2015 |
| Инициирование обсуждений в социальных сетях | 18-20.12.2015 |
| Выпуск Тв- сюжетов и фотоотчетов | Декабрь 2015 |

**Аудитория и количество участников:**

Целевая аудитория проекта - это молодые люди в возрасте 16- 27 лет, обучающие в КГПУ им. В. П. Астафьева.

Первичной аудиторией проекта являются:

- студенты очного и заочного отделения КГПУ им. В. П. Астафьева;

Вторичной аудиторией проекта являются:

- Работники КГПУ им. В. П. Астафьева, других ВУЗов;

Количество участников – 400 человек.

**Документальные записи:**

1. **Брендбук мероприятия: Афиши**

****

****

****

**- Благодарственные письма**

**- Баннер события**

****

****

**Ролл-апы:**

** **

1. **Графический интернет-контент события:**

****

****

****

****

****

****

****

****

****

1. **Промо-ролик события:**

[**https://www.youtube.com/watch?v=AxmflNNuUmg**](https://www.youtube.com/watch?v=AxmflNNuUmg)

1. **Фотоотчеты события и его промо-акций:**

[**https://vk.com/kspu\_new\_year?z=album-45730025\_225562309**](https://vk.com/kspu_new_year?z=album-45730025_225562309)

[**https://vk.com/kspu\_new\_year?z=album-45730025\_225683957**](https://vk.com/kspu_new_year?z=album-45730025_225683957)

[**https://vk.com/kspu\_new\_year?z=album-45730025\_226162605**](https://vk.com/kspu_new_year?z=album-45730025_226162605)

1. **Тв- сюжеты события:**

[**https://www.youtube.com/watch?v=aukEE\_2d430**](https://www.youtube.com/watch?v=aukEE_2d430)

[**https://www.youtube.com/watch?v=D71B-32cYMQ**](https://www.youtube.com/watch?v=D71B-32cYMQ)

**Группа события в «Вконтакте»:** [**https://vk.com/kspu\_new\_year**](https://vk.com/kspu_new_year)