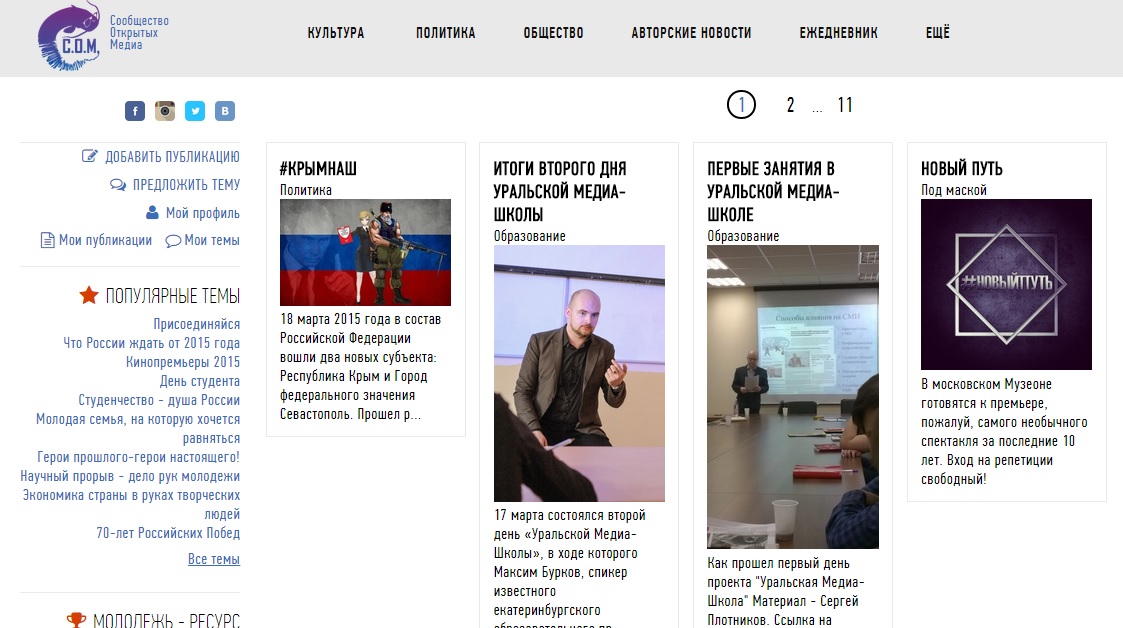
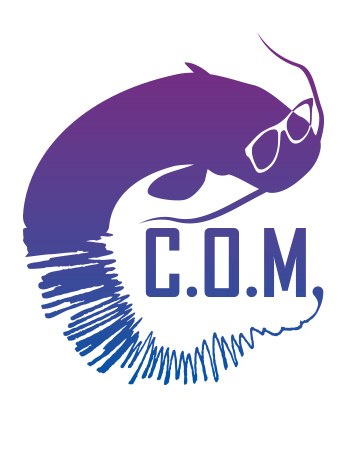
**С.О.М. – СООБЩЩЕСТВО ОТКРЫТЫХ МЕДИА**

СОМНЕНИЙ НЕТ! МНЕНИЯ БУДУТ!

*www.sommedia.ru*

*http://vk.com/sommedia*

*«C.О.М. – Сообщество открытых медиа» - информационно-развлекательный портал, предлагающий актуальные новости и возможность творческой самореализации в области медиа.*

**

Воплощая в себе отдельные черты каждого из создателей, наш СОМ родился минувшей осенью, став синтезом фантазий, идей и представлений «могучей» кучки амбициозных инициативных уральских студентов.

Как обычно случается в жизни, все началось с мечты – глобальной, вдохновляющей и чем – то схожей с идеей завоевания мира, Вселенной или Галактики, которая непременно закладывается в голову главному злодею любого фантастического фильма. Мы мечтали владеть самым значимым на сегодняшний день ресурсом, неосязаемым, но дорогим и кардинально меняющим судьбы людей – информацией, создавая его в актуальном формате интерактивных «новых медиа», и предоставить эту возможность другим, ищущим трамплина «акулам пера».

*Итак:*

* С.О.М – это открытый медиа-блог, где возможность размещения публикаций доступна каждому зарегистрированному пользователю.
* С.О.М – это простая возможность предложить тему, которую вы считаете актуальной и важной, для журналистского расследования.
* С.О.М - это стартовая площадка для начинающих журналистов и удобный формат открытого портфолио для профессионалов.
* С.О.М – это первый онлайн-союз журналистов нового типа, тех, для кого «новые медиа» - не просто слова, а воплощаемая собственным трудом – реальность.

Чтобы реализовать наши идеи на практике и продемонстрировать реальную возможность развиваться в области медиа вне зависимости от наличия или отсутствия отметки «Специальность: Журналистика» в развороте университетского диплома, мы организовали Уральскую медиа – школу (УМШ).

**УРАЛЬСКАЯ МЕДИА ШКОЛА**

«Уральская медиа – школа» - образовательный проект в области медиа – коммуникаций, созданный в целях содействия личностной и профессиональной самореализации молодежи г. Екатеринбурга в области медиа-коммуникаций и подготовки кадрового резерва молодых специалистов в указанной сфере.



**Сроки проведения:** В период с 11 марта по 6 апреля 2015.

**Наши задачи** – это обмен опытом между спикерами и участниками, приобретение уникальных специальных знаний от ведущих специалистов в медиа - среде, получение, развитие профессиональных журналистских навыков, а так же непосредственное применение их на практике.

Нас поддержали множество организаций и просто замечательных людей, что позволило нам сформировать насыщенную программу и организовать обучение в различных сферах и форматах.

**Организаторы школы:**

* Молодежный медиа-проект «C.O.M - Сообщество Открытых Медиа» ([*www.sommedia.ru*](http://www.sommedia.ru)*, http://vk.com/sommedia)*
* Свердловская Областная Организация Российского Союза Молодежи
* Национальный продюсерский центр «Сеть»



**Участники:** студенты высших и средне - специальных учебных заведений г. Екатеринбурга в количестве 15 человек.

**Программа школы** состоит из двух блоков и заключительного медиа-квеста.

Теоретический блок включает в себя курс лекций по основам различных направлений журналистики.

*- «Журналистское расследование и криминалистика» (Плотников Сергей Федорович, журналист, обозреватель Областной Газеты, редактор сайта Свердловского творческого союза журналистов).*

*- «Политическая журналистика в Свердловской области» (Курильченко Сергей Сергеевич. главный специалист отдела агитационно-пропагандистской работы регионального исполнительного комитета Свердловского регионального отделения партии «Единая Россия»).*

*- «Интернет-журналистика: эпоха новых медиа» (Токарский Денис Евгеньевич. Генеральный директор ООО «Мегаполис», Издатель газеты «МК-Урал» (Свердл. и Курганская области))*

*- «Спортивная журналистика из СССР в наши дни» (Хуторянский Ян Борисович, Радиожурналист, Член Союза журналистов СССР)*

*- Пресс-конференция «Журналист - мастер на все руки» (Левин Александр Юрьевич. Председатель  Региональной общественной организации «Свердловский творческий союз журналистов»).*

Практический блок программы представляет собой ряд мастер-классов, посвященных разным видам журналистики и медиа-коммуникаций, а также разным направлениям журналистики:

*- «Основы публичного выступления для журналистов» (Академия ведущих г. Екатеринбург)*

*- «Социальные медиа: PR,GR,Фандрайзинг» (Николаева Мария Валерьевна. Руководитель департамента по связям с общественностью СвАПОС).*

*- «Фотожурналистика. Основы фотосъемки» (Якубов Владимир Георгиевич. Фотожурналист – «Уральский Рабочий», «Вечерний Екатеринбург», «На смену»).*

Медиа-квест представляет собой интеллектуально-спортивную игру, в ходе которой участники школы смогут проявить полученные знания на практике. Медиа – квест приурочен к празднованию 70 - ой годовщины Победы в Великой Отечественной Войне.

**Как проходит Уральская медиа – школа (#умш):**

****









**СМИ о нас:**

<http://glodealer.com/events/ekaterinburg/itogi-vtorogo-dnya-uralskoy-media-shkoly-uralskaya>

<http://www.xn--b1azcy.xn--p1ai/news/media-shkola-master-klassy/>

<http://stsjural.ru/13-marta-sostoitsya-otkrytie-i-pervoe-zanyatie-uralskoy-media-shkoly.html>

<http://ekaterinburg.bezformata.ru/listnews/uralskaya-studencheskaya-vesna-startovala/30378432/>

<http://xn--43-jlcuifobb.xn--p1ai/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B8-%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B5-%D0%B2-%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%BC-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82/>



**Контактная информация:**

Добровольская Юлия, руководитель проекта, 89221138021@mail.ru

Чернавских Анастасия, помощник руководителя, [chudoasya@gmail.com](mailto:chudoasya@gmail.com)

www.sommedia.ru

http://vk.com/sommedia